

Marketing Territorial

Orador:

Rubén Camilo Lois González

Universidade de Santiago de Compostela (USC)



2 junho 2017 | 9:00 - 13.00 h
Sala 1.01 | Polo I da ECHS | UTAD

NOTA BIOGRÁFICA – Rubén Camilo Lois González

Titulacións

Licenciado en Xeografía e Historia, Universidade de Santiago de Compostela [1984]; Licenciado con Grado, Universidade de Santiago de Compostela [1984]; Doutoramento en Xeografía, Universidade de Santiago de Compostela [1992]; Tese de Doutoramento: “Aproximación a una Geografía de la Juventud. Estudio socioespacial de los Centros de España”, dirixida por M^a Pilar de Torres Luna (Apto *Cum Laude*).

Ocupación actual

Catedrático de Análise Xeográfica Rexional e Coordinador do GI-1871 (Grupo ANTE – Análise Territorial) da USC.

Liñas de investigación

Xeografía e planeamento urbano; Estudos rexionais; Planificación rexional; Xeografía social.



Proxectos

Red para la revisión y actualización conceptual sobre la interacción de turismo y territorio - "Redes del Excelencia" del Plan Nacional I+D del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) (2017-2018).

I^a Fase de Realización del Plan Estratégico de Dinamización de los Pequeños Cascos Históricos de Galicia; Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia (2016).

Proyecto europeo SIESTA (Spatial Indicators for a Europe 2020 Strategy Territorial Analysis), iniciativa enmarcada en el Programa ESPON 2013 (The European Observation Network on Territorial Development and Cohesion) [2011- 2013].

Márketing territorial como estratexia de desenvolvemento do sector alimentario de Galicia [2010 -2012].

Diseño de instrumentos económico-territoriais para a xestión administrativa de desenvolvemento local en Senegal, Cabo Verde e Malí [2011].

Estudo sobre o desenvolvemento turístico sostible en cidades históricas. Colaboración no Proxecto Atlante [2005].

Estrategias de cooperación y desarrollo territorial sostenible en Galicia (subproyecto dentro del Proyecto Coordinado) [2005].

Plan de Marketing Estratéxico de Turismo para Santiago de Compostela [2003].